

DUPLICAT

S-a solicitat autentificare prezentului înscris:



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Ploom Club Season of Sensational din perioada

16 februarie 2026 – 31 mai 2026

1. DESFASURAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei „Ploom Club Season of Sensational” din perioada **16 februarie 2026 – 31 mai 2026** (“Campania promotionala/Campania”) este JT INTERNATIONAL (ROMANIA) S.R.L. (denumit in continuare ”Organizatorul”), cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9 - 9A, sector 2, Bucuresti, Numar de ordine in Registrul Comertului J40/17588/1993, cod unic de inregistrare 5110535

Baza de date de consumatori participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul Organizatorului este administrata de 3NYBLE TECHNOLOGIES S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, CUI RO37664245, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului J40/8039/2017, email: contact@3nyble.com.

3NYBLE TECHNOLOGIES S.R.L. va intreprinde urmatoarele demersuri in numele Organizatorului, pe durata desfasurarii Campaniei promotionale:

- pregatirea bazei de date de consumatori si transmiterea
- iei de participare la Campania promotionala sub forma de SMS si e-mail;
- contactarea castigatorilor Campaniei promotionale prin telefon si SMS pentru validare si pentru livrarea premiilor;
- livrarea premiilor catre consumatorii castigatori;
- gestionarea si transmiterea de raspunsuri la e-mailurile (ce contin sesizari, intrebari si detalii despre Campania promotionala, feedback) primite din partea consumatorilor pe adresele de contact ale Campaniei promotionale: sesizari@jti.ro;

- gestionarea documentelor primite de la consumatori in vederea validarii acestora drept castigatori, primite pe adresa de contact a Campaniei promotionale: sesizari@iti.ro;
- gestionarea solicitarilor consumatorilor si oferirea de raspunsuri consumatorilor care contacteaza Organizatorul pe aspecte privind prelucrarea de date cu caracter personal la dataprotection@3nyble.com si la Infoline 021.529.71.11.

Pe perioada Campaniei promotionale, website-ul www.club.ploom.ro, prin intermediul caruia se realizeaza participarea la interactiunile disponibile in Campanie, va fi administrat de REPUBLIKA INTERACTIVE SRL, cu sediul social in Bucuresti, CUI RO 23981359, Nr. de inregistrare la Registrul Comertului J2008009585405.

Adresa de corespondenta REPUBLIKA S.R.L.: Str. Barbu Vacarescu 137 A Et. 2, sector 2, Bucuresti.

1.2 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **16 februarie 2026** (orele 16:00:00) – **31 mai 2026** (orele 23:59:59), in conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Detalii referitoare la Campania promotionala se pot obtine telefonic la Infoline: 021.529.7111 (numar cu tarif normal; programul de functionare este de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale) denumit in cele ce urmeaza “Infoline”.

1.4 Regulamentul poate fi descarcat, in format electronic, de pe Website-ul Campaniei promotionale, respectiv de pe www.club.ploom.ro („Website-ul”), din sectiunea “REGULAMENT”, poate fi obtinut de la Infoline sau poate fi pus la dispozitia consumatorilor, la cerere, in mod gratuit, pe baza unei solicitari scrise transmise la adresa Organizatorului mentionata la Art. 1.1. de mai sus, in atentia Departamentului Infoline cu mentiunea “REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Ploom Club Season of Senational din perioada **16 februarie 2026 – 31 mai 2026**”.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare al acestora in aceeasi maniera in care a fost facut public si Regulamentul. Anexele, precum si Actele Aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii Campaniei promotionale, vor face parte integranta din acesta.

1.6 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie promotionala, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin aceleasi modalitati prevazute la punctul 1.4.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

2.1. La Campania promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale, consumator existent de produse cu nicotina si cu domiciliul stabil / rezidenta permanenta in Romania, denumita in continuare „consumator” sau „participant”, din categoriile descrise mai jos, care cumpara produse din tutun, produse cu nicotinasii / sau

tigarete electronice pentru a le folosi pentru consumul propriu si care actioneaza in alt scop decat comercial, economic sau profesional:

- 
- Consumatori selectati din baza de date a Organizatorului, descrisi mai jos, si care vor primi invitatia de participare la Campania promotionala sub forma de SMS si / sau e-mail.
 - Invitatie de participare va fi transmisa de catre Organizator consumatorilor selectati din baza de date, consumatori cu acord de marketing, confirmati cu acest statut in baza de date a Organizatorului pana la data trimiterii invitatiilor de participare la Campania promotionala.
 - Consumatori inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar neselectati de catre Organizator pentru a primi invitatia de participare la Campania promotionala.
 - Consumatori care nu sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar care doresc sa participe la Campania promotionala.

Nu pot participa la aceasta Campanie Promotionala:

- angajatii, administratorii si asociatii Organizatorului si ai societatilor din grupul JT International Romania [(JT International Manufacturing SA si JT International (Romania) S.R.L.)]
- angajatii magazinelor / unitatilor comerciale unde se comercializeaza produse din portofoliul JTI in masura in care sunt implicati in:
 - o activitati de recomandare, comunicare a Campaniei promotionale/ actiuni promotionale / programe promotionale catre consumatori;

sau

- o acordarea de premii in Campania promotionala / actiuni promotionale/ programe promotionale pentru produsele din portofoliul JTI;
- angajatii societatilor care presteaza servicii de marketing, merchandising, cercetare de piata sau alte servicii in legatura cu organizarea si derularea Campaniei promotionale sau a actiunilor promotionale/ programelor promotionale pentru produsele din portofoliul JTI, in cazul in care sunt implicati in prestarea serviciilor anterior descrise. Enumeram cu titlul exemplificativ: 3Nyble Technologies S.R.L. , FCB Bucharest S.R.L., Republika Interactive S.R.L., Webtailors S.R.L., Netopia S.R.L., Computer Generated Solutions Romania S.R.L., Lion Communication Services SA, Interbrand Impex S.R.L., Mercury360 Communication S.R.L., TRADE ACTIVATION GROUP S.R.L., Nan Logistic S.R.L., Shoppers Insight S.R.L, Instore Power Provider S.R.L., Trade Marketing Expert S.R.L.

Aceste persoane mentionate la primele 3 puncte nu pot participa la actiunile / campaniile / programele promotionale desfasurate de JTI pentru consumatori nici direct si nici prin persoane interpuse, nu pot folosi bunuri / premii / coduri in interes personal sau al altor persoane apropiate (sot/sotie/partener de viata/copii parinti/socri, alte rude sau afini pana la gradul II inclusiv, prieteni etc.).

- membri familiilor tuturor celor mentionati (sot/sotie/partener de viata/copii, parinti/socri, alte rude sau afini pana la gradul II* inclusiv) nici direct, nici prin persoane interpose.

* Alte rude sau afini pana la gradul II:

- Rude: parintii, copiii, bunicii, fratii, surorile, nepotii de fiu/fiica
- Afini: parintii, copiii, bunicii, fratii, surorile, nepotii de fiu/fiica ai/ale sotului/sotiei

Atat consumatorii care nu sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, cat si cei care sunt inregistrati in baza de date a Organizatorului, dar nu sunt selectati pentru a primi invitatie de participare la Campania promotionala, pot obtine informatii legate de Campania promotionala prin intermediul materialelor de comunicare disponibile si pot participa in Campania promotionala conform Sectiunii "Mecanismul de participare" din Regulament.

2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3. MECANISMUL DE PARTICIPARE

3.1 Dupa accesarea website-ului Campaniei Promotionale, www.club.ploom.ro, consumatorii trebuie sa urmeze pasii descrisi mai jos.

Accesul la website-ul campaniei se poate realiza:

1. Prin intermediul invitatiei de participare transmise de catre Organizator consumatorilor selectati din baza de date (conform Sectiunii 2 – DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA);
2. Prin accesarea directa a link-ului **www.club.ploom.ro**;
3. Prin accesarea site-ului www.ploom.ro, sectiunea Ploom Club.

Dupa accesarea website-ului Campaniei Promotionale, **www.club.ploom.ro**, consumatorii trebuie sa urmeze pasii descrisi mai jos:

1. Sa se autentifice, in cazul in care consumatorii au deja un cont creat pe website-ul www.ploom.ro, urmand pasii de mai jos:
 - introduc numarului de telefon utilizat la crearea contului pe website-ul www.ploom.ro;
 - dupa introducerea numarului de telefon, primesc un cod unic de verificare prin SMS;
 - introduce codul primit prin SMS pe www.ploom.ro;
 - la incheierea procesului de autentificare, consumatorul primeste automat accesul in Website.
2. Sa isi creeze un cont pe www.ploom.ro (in situatia in care acestia nu au deja un cont creat pe website-ul www.ploom.ro) si ulterior sa se autentifice pe Website-ul Campaniei promotionale, urmand pasii de mai jos:
 - Acceseaza website-ul www.ploom.ro pentru a-si crea un cont, in conformitate cu Conditile de utilizare, document disponibil pe site-ul www.ploom.ro.

- dupa crearea contului pe website-ul www.ploom.ro, acceseaza website-ul www.club.ploom.ro si urmeaza pasii descrisi mai sus (la pct. 1) pentru autentificare;

3.2 Participarea la Campania promotionala:

3.2.1 Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor "Weekly Sensations" de pe Website

Dupa autentificare, Participantii pot accesa sectiunea principala a website-ului, unde vor avea la dispozitie 3 (trei) interactiuni saptamanale. Acestea constau in vizualizarea sau ascultarea materialelor audio-video puse la dispozitie si in salvarea acestora in sectiunea „Contul meu”.

Cele 3 Momente Ploom sunt diferite in fiecare saptamana si se deblocheaza progresiv, pe masura ce Participantul le parcurge. Dupa vizualizarea/ascultarea fiecarui material, Participantul trebuie sa completeze un scurt Chestionar („Quiz”) pentru a marca finalizarea interactiunii, dupa care poate salva continutul in sectiunea „Contul meu”.

In urma completarii chestionarelor, fiecarui Participant i se atribuie un profil personalizat AURA, care reflecta modul individual de raspuns la intrebarile adresate. Exista patru tipuri de AURA: The Seeker, The Dreamer, The Playful si The Thinker. Fiecare varianta de raspuns din cadrul fiecarui chestionar (Quiz) corespunde uneia dintre cele patru tipuri de AURA. In consecinta, fiecare Quiz va contine intotdeauna 4 (patru) variante de raspuns, fiecare fiind asociata unui tip de AURA. Nu exista raspuns corect sau gresit.

Pe durata Campaniei, distributia procentuala a profilului AURA se genereaza si se actualizeaza automat, in functie de raspunsurile furnizate la chestionarele finalizate. Astfel, fiecare Participant dezvolta in cadrul Campaniei o combinatie unica de trasaturi AURA, care poate evolua pe parcursul intregii Campanii.

Participantii pot urmari in timp real evolutia profilului AURA atat in sectiunea „Contul meu”, cat si in Pagina de start (Homepage), iar la finalul Campaniei tipul de AURA dominant pentru fiecare Participant ii va fi afisat.

Un Participant poate accesa acest tip de interactiune o singura data pe zi si poate finaliza un singur chestionar pe zi, avand astfel posibilitatea de a realiza maximum 3 interactiuni si 3 chestionare pe saptamana.

Finalizarea unei interactiuni din sectiunea “Weekly Sensations” presupune apasarea butonului: “Trimite” aferent fiecarui chestionar completat.

Dacă un consumator nu finalizeaza chestionarul prin apasarea butonului “Trimite”, acesta poate relua procesul de vizualizare a continutului si completare a chestionarului, interactiunea nefiind considerata finalizata.

Dupa finalizarea unei interactiuni de tip "Weekly Sensations", un consumator va primi 75 de puncte Ploom Club. Daca finalizeaza toate cele 3 interactiuni disponibile intr-o saptamana, consumatorul poate acumula pana la maximum 225 de puncte Ploom Club pe saptamana.

Participarea la aceasta interactiune nu presupune consum de puncte din partea consumatorului.

3.2.2 Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor zilnice „Sensational Box” de pe Website

Pe Website, in pagina principala, Participantii vor avea posibilitatea sa finalizeze si interactiunile zilnice prin deschiderea unei cutii „Sensational Box”, vizibila in pagina de start. Pentru finalizarea unei astfel de interactiuni, Participantul trebuie sa detina si sa utilizeze **50 Puncte Ploom Club** si sa apese butonul „Deschide Sensational Box”.

Pentru fiecare interactiune zilnica finalizata, din contul Participantului se vor scadea **50 Puncte Club**, cu conditia ca acestea sa fie disponibile. In situatia in care Participantul nu dispune de suficiente puncte, acesta poate acumula Puncte conform sectiunilor 3.3.1 si 3.3.2. si incerca din nou dupa acumularea numarului de puncte necesar.

Un Participant poate deschide o singura data pe zi cutia „Sensational Box”. Interactiunile zilnice nu pot fi realizate retroactiv, adica in zile urmatoare, pentru zile precedente.

In urma finalizarii unei interactiuni „Sensational Box”, Participantii pot castiga zilnic unul dintre premiile instant disponibile la momente orare castigatoare prestabilite (conform pct. 4.1.A). Continutul fiecărei cutii variaza, premiile fiind alocate in functie de nivelul Participantului in Ploom Club: **Silver, Gold sau Black (conform descrierii de mai jos)**. Sunt prevazute si premii de incurajare pentru Participantii care nu au beneficiat de un moment orar castigator (conform pct. 4.1.B).

La inceputul Campaniei, fiecare Participant va avea deja 4 piese in albumul personal de pe Website, iar piesele permit a fi ascultate in sectiunea „Contul meu”. Pe durata Campaniei se vor adauga automat in acesta sectiune si piesele descrise la pct. **4.1.B.1**. Acestea nu pot fi descarcate, inregistrate, transmise etc., singurul drept detinut de Participant fiind acela de a le asculta pe Website-ul Campaniei, in albumul propriu.

In sectiunea „**Contul meu**”, Participantul poate vizualiza premiile aferente celorlalte niveluri ale Campaniei (de exemplu Gold si Black, daca acesta se afla in nivelul Silver), insa accesul la premii se realizeaza astfel:

- un **Participant Silver** poate castiga, prin momente orare castigatoare prestabilite, exclusiv premiile aferente nivelului Silver, descrise la punctele 4.1.A.2 , 4.1.A.3, 4.1.A.4, 4.1.A.5, 4.1.A.6;
- un **Participant Gold** poate castiga, prin momente orare castigatoare prestabilite, exclusiv premii aferente nivelului Silver (mentionate mai sus) si Gold, descrise la punctele 4.1.A.1, 4.1.A.8, 4.1.A.13, 4.1.A.14;
- un **Participant Black** poate castiga, prin momente orare castigatoare prestabilite, toate premiile disponibile in cadrul interactiunii Sensational Box, aferente nivelului Silver, Gold si Black, descrise in sectiunea 4.1.A.





Un consumator poate avansa de la un nivel la altul prin modalitatile de acumulare a Punctelor Club prevazute la pct. 3.3.1 si 3.3.2, dobandind astfel acces la premiile corespunzatoare nivelului nou atins. Avansarea la un nivel superior nu afecteaza dreptul consumatorului de a accesa premiile aferente nivelurilor inferioare.

3.2.3 Participarea la Campania promotionala prin finalizarea interactiunilor "Your Ploom AURA moment" de pe Website

In perioada **2 – 16 martie 2026**, Participantii au posibilitatea de a participa la mecanismul de interactiune „Your Ploom AURA Moment”, disponibila pe Website.

Pe durata desfasurarii acestui mecanism, fiecare Participant are sansa sa vada daca a castigat un premiu prin apasarea butonului „Vezi daca ai castigat”. Daca acesta este castigator, isi poate personaliza KITul AURA Moment, prin selectarea culorii dispozitivului, a capacului frontal, a husei DUO si a sortimentului dorit de Sobranie Sticks (conform descrierii premiului de la pct. 4.1.A.7).

In cazul in care momentul apasarii butonului nu ofera sansa unui castig, Participantului i se genereaza un cod de discount de 25% reducere, valabil pentru achizitia produselor disponibile pe www.ploom.ro, in conformitate cu Termenii si Conditiiile de Comercializare disponibile pe site-ul www.ploom.ro.

Un consumator poate finaliza acest tip de interactiune o singura data in **perioada 2 – 16 martie 2026**.

3.2.4 Participarea prin alocare de sanse in schimbul punctelor in tragerile la sorti prin finalizarea interactiunilor "Sensational Journeys" de pe Website

Pentru acest tip de interactiune, in pagina principala a Website-ului, Participantii vor avea posibilitatea sa-si aloce sanse prin utilizare de puncte pentru a castiga unul din premiile descrise in sectiunea **4. Premiile (pct. 4.1.C)**.

In cadrul acestei interactiuni, premiile vor fi afisate consecutiv, iar Participantii vor putea alocare sanse pentru toate premiile descrise in sectiuna 4.1.C

In tabelul de mai jos este detaliat numarul de Puncte Ploom Club pe care un consumator ar trebui sa il foloseasca pentru a-si alocare o sansa in tragerea la sorti a premiilor "**Sensational Journeys**" si limita de sanse pe care o poate alocare un consumator pentru fiecare premiu (tragere la sorti):

Denumire Premiu	Puncte Club Ploom pentru fiecare sansa in tragerea la sorti	Maxim de sanse disponibile / Premiu
Experienta cu tren luxury - Orient Express	200	6

Norway, sensational dining below the surface	200	6
Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise	200	6

Detalii alocare sanse pentru tragerile la sorti destinate premiilor "Sensational Journeys":

Consumatorii pot obtine sanse la interactiunea "Sensational Journeys" dupa cum urmeaza:

- prin conversia de Puncte Club si alocarea sanselor rezultate in urma conversiei pentru Marele Premiu; 200 de Puncte Club echivaleaza o sansa.

La fiecare apasare a butonului „**Converteste Puncte Club**”, Consumatorului i se vor scadea 200 de Puncte Club din cont, iar acesta va putea utiliza punctele convertite ca o sansa pentru Marele Premiu. Sansa obtinuta prin convertirea punctelor poate fi utilizata prin apasarea butonului „**Aloca sanse in extragere / Foloseste sansa**” si aceasta va fi scazuta automat din cont.

Sansele obtinute prin convertirea Punctelor Club, care nu sunt alocate premiilor disponibile in sectiunea „Sensational Journeys”, vor ramane active in contul Consumatorului pana la finalul Campaniei. La incheierea Campaniei, orice sansa neutilizata va expira si nu va mai putea fi utilizata ulterior.

- prin utilizarea sanselor disponibile deja in cont la inceputul Campanie

La inceputul Campaniei, Participantii vor avea deja sanse disponibile in cont, acordate automat in functie de nivelul detinut in Ploom Club la data inceperii Campaniei. Numarul maxim de sanse care pot fi utilizate/alocate este stabilit in functie de acest nivel, dupa cum urmeaza:

- Consumatorii Silver – 1 sansa disponibila in cont
- Consumatorii Gold – 2 sanse disponibile in cont
- Consumatorii Black – 3 sanse disponibile in cont

Indiferent de nivelul detinut in Ploom Club, toti Consumatorii au acces la Marele Premiu aferent sectiunii „Sensational Journeys”, descris la pct. 4.1.C., in conformitate cu prevederile mentionate anterior. Punctele convertite in sanse si ulterior alocate pentru acest tip de premiu nu pot fi retrase dupa atribuirea lor si nu pot fi reincluse in cont.

- Participantii pot reveni pentru a adauga sanse suplimentare pentru Marele Premiu disponibil in sectiunea "Sensational Journeys" in limita numarului

maxim de sanse (descrise in tabelul de la pct. 3.2.4), fie prin apasarea butonului „**Foloseste sansa**”, in masura in care au sanse disponibile in cont, fie prin convertirea Punctelor Club in sanse suplimentare si ulterior alocarea acestora pentru Marele Premiu.

Un consumator poate fi desemnat potential castigator pentru toate cele trei premii cu alocare de sanse descrise in Sectiunea 4.1.C.

Pentru fiecare premiu din categoria „**Sensational Journeys**” se va organiza cate o tragere la sorti la finalul unei perioade specifice premiului din Campania promotionala (conform tabel pct. 5.1.3)

Punctele alocate pentru acest tip de premiu nu pot fi retrase odata ce au fost alocate.

3.3 MODALITATI DE ACUMULARE A PUNCTELOR PLOOM CLUB

Punctele Ploom Club reprezinta un beneficiu promotional acordat Consumatorilor inregistrati pe website-ul www.ploom.ro, in cadrul programului de loialitate Ploom Club.

Acestea pot fi acumulate in doua modalitati:

- prin actiunile realizate in cadrul programului de loialitate Ploom Club, pe website-ul www.ploom.ro, conform mecanismelor prevazute la art. 3.3.1;
- prin participarea la Campania promotionala „Ploom Club Season of Sensational”, desfasurata pe website-ul www.club.ploom.ro, in conditiile prezentului Regulament, conform mecanismelor prevazute la art. 3.3.2.

Punctele acumulate, indiferent de modalitatea prin care au fost obtinute, pot fi utilizate atat in cadrul Campaniei Promotionale (www.club.ploom.ro), cat si pe website-ul www.ploom.ro, inclusiv pentru obtinerea de reduceri aplicate cosului de cumparaturi.

Totalul punctelor disponibile va fi afisat in contul fiecarui Participant, in sectiunea „Contul meu” de pe club.ploom.ro, precum si in sectiunea Ploom Club din cadrul website-ului www.ploom.ro.

3.3.1 Modalitatea de acumulare a punctelor Club Ploom in cadrul website-ului www.ploom.ro:

- Device acquisition gift.** În momentul în care Consumatorul achiziționează un dispozitiv Ploom AURA, acestuia i se vor atribui 150 de puncte. Consumatorul va primi 150 de puncte pentru fiecare produs de acest gen achiziționat.
- Device registration gift.** Fiecare dispozitiv Ploom AURA înregistrat în Contul Consumatorului îi aduce 200 de puncte, cu condiția ca dispozitivul adăugat în Cont să nu fi fost anterior înregistrat în Contul altui Utilizator.
- The intelligent choice (Achiziționează Sobranie Sticks 2 cartușe):** Consumatorul achiziționează 2 cartuș Sobranie Sticks și primește 200 de puncte pentru această achiziție. Oferta se aplică pentru orice sortiment din

- produsul cu numele "Sobranie Sticks 2 cartușe". Consumatorul va primi 200 de puncte pentru fiecare produs de acest gen achiziționat.
- D. **The smart pack (Achiziționează Sobranie Sticks 1 cartuș sau Sobranie Sticks Mix and Match 1 cartuș):** Consumatorul achiziționează 1 cartuș Sobranie Sticks sau 1 cartuș Sobranie Sticks Mix and Match și primește 120 de puncte pentru această achiziție. Oferta se aplică pentru orice sortiment din produsul cu numele „Sobranie Sticks Mix and Match 1 cartuș” sau „Sobranie Sticks 1 cartuș”. Consumatorul va primi 120 de puncte pentru fiecare produs de acest gen achiziționat.
- E. **The single pack (Achiziționează Sobranie Sticks 1 pachet, oricare din sortimentele disponibile):** Consumatorul achiziționează 1 pachet Sobranie Sticks și primește 10 puncte pentru această achiziție. Oferta se aplică pentru orice sortiment din produsul cu numele „Pachet Sobranie [Nume Sortiment] Sticks”. Consumatorul va primi 10 puncte pentru fiecare produs de acest gen achiziționat.
- F. **The lifestyle choice (Achiziționează oricare din accesoriile de lifestyle):** Consumatorul achiziționează unul dintre următoarele accesorii de lifestyle: Capac frontal pentru Ploom AURA, Capac frontal texturat pentru Ploom AURA, Etui pentru Ploom AURA, Husă pentru Ploom AURA, Carcasă pentru Ploom AURA, Recipient mare Ploom AURA pentru rezerve utilizate. Consumatorul va primi 50 de puncte pentru fiecare produs de acest gen achiziționat.
- G. **The functional choice (Achiziționează oricare din accesoriile funcționale):** Consumatorul achiziționează unul dintre următoarele accesorii funcționale: Cablu de încărcare USB-C Ploom, Adaptor pentru cablu de încărcare USB-C Ploom, Stație de încărcare pentru Ploom AURA, Bețișoare pentru curățat Ploom. Consumatorul va primi 20 de puncte pentru fiecare produs de acest gen achiziționat.
- H. **Annual club anniversary gift (Cadoul nostru pentru fiecare an petrecut cu Ploom):** la fiecare aniversare / dată aniversară a Consumatorilor eligibili, aceștia vor primi automat un beneficiu special cu ocazia aniversării contului creat pe ploom.ro. Numărul de puncte acordate sunt determinate în funcție de Nivelul la care era încadrat Consumatorul în momentul la care acesta a devenit eligibil pentru a primi acest tip de cadou, după cum urmează:

Nivelul Silver – primește cadou în contul sau 50 de Puncte Club

Nivelul Gold – primește cadou în contul sau 100 de Puncte Club

Nivelul Black – primește cadou în contul sau 200 de Puncte Club

Sunt eligibili pentru a beneficia de acest tip de cadou și puncte doar Consumatorii care și-au creat Cont pe www.ploom.ro în perioada menționată.

Data aniversară este acea data la care Consumatorul împlineste 12 luni sau multiplu de 12 (e.g. 24, 36 etc.) luni de la data creării Contului

- I. **Unique birthday gift (Cadoul nostru pentru ziua ta):**

În cadrul Ploom Club, se va activa automat pentru fiecare Consumator, la ziua sa de naștere un quantum de puncte, conform datelor înregistrate în Contul sau de pe www.ploom.ro. Numărul de puncte acordate sunt determinate în

funcție de Nivelul la care era încadrat Consumatorul în momentul la care acesta a devenit eligibil pentru a primi acest tip de cadou, după cum urmează:



Nivelul Silver – primește cadou în contul sau 100 de Puncte Club

Nivelul Gold – primește cadou în contul sau 200 de Puncte Club

Nivelul Black – primește cadou în contul sau 300 de Puncte Club

J. Our welcome gift (Cadoul de bun venit în comunitatea Ploom): În momentul în care Consumatorul își creează Cont pe www.ploom.ro, acestuia i se atribuie un număr de 50 de puncte.

K. Pack&Point (Fiecare cod unic înregistrat din pachetele Sobranie Sticks îți aduce 50 de puncte): Fiecare cod unic înregistrat de Consumator din pachetele de rezerve cu tutun de încălzit Sobranie Sticks îi aduce Consumatorului câte 50 de puncte, în limita a 40 de coduri introduse lunar. Codul unic este compus din 9 caractere alfanumerice, se află situat în interiorul pachetelor de rezerve cu tutun de încălzit Sobranie Sticks și trebuie înregistrat în secțiunea Codurile mele pe www.ploom.ro.

Dacă un cod unic valid este introdus pentru a doua oară, fie de pe același Cont al aceluiași Consumator, fie de pe un alt Cont, acel cod nu va fi acceptat, iar Consumatorul va primi un mesaj „Acest cod a fost deja introdus sau este invalid. Asigură-te că introduci codul corect.”

Sunt luate în considerare exclusiv codurile din pachetele de rezerve cu tutun de încălzit Sobranie Sticks, în nici un caz ale altor produse cu tutun de încălzit sau coduri din pachete de țigarete/ produse pentru fumat/ alte produse cu nicotină.

În cazul în care Consumatorul va introduce codul gresit sau codul de pe alte produse, aceste încercări nu constituie înregistrări valide de coduri, ele nu vor fi luate în considerare și nu vor adăuga puncte în Contul Consumatorului, deoarece nu reprezintă coduri corect înregistrate. Consumatorul poate înregistra până la maxim 40 de coduri din pachetele de rezerve cu tutun de încălzit Sobranie Sticks pe luna.

Modalitatea de acumulare a punctelor Club pe website-ul www.ploom.ro poate fi modificată în orice moment de către Organizator. Consumatorul are responsabilitatea de a se informa și de a verifica toate actualizările privind modalitățile de acumulare a punctelor, consultând Regulamentul Ploom Club disponibil pe, <https://www.ploom.ro/ro/regulament-ploom-club>.

3.3.2 Modalitatea de acumulare a punctelor Club Ploom în cadrul Campaniei promotionale de pe Website (www.club.ploom.ro):

A. In urma finalizarii interactiunilor de tip **"Weekly Senations"**, descrie la punctul 3.2.1.

3.3.3 Valabilitate puncte Ploom Club

Punctele castigate in Campania promotionala de pe Website sau in cadrul website-ului www.ploom.ro sunt valabile 12 luni de la momentul alocarii lor in cont.

Daca un consumator nu a utilizat toate punctele in cadrul si pe durata Campaniei promotionale, acesta le poate utiliza pe website-ul www.ploom.ro.

4. PREMIILE

4.1. In cadrul Campaniei promotionale **Ploom Club Season of Sensational** se va acorda un numar de 1.578 premii in valoare comerciala totala estimata de 1.065.392 (TVA inclus).

Tip Premiu	Denumire premiu	Cantitate	Valoare estimata premiu (TVA inclus)	Valoare totala estimata premii (TVA inclus)
Premii acordate prin tragere la sorti consumatorilor care alocă sanse in sectiunea "Sensational Journeys", in perioada 16 februarie 2026 – 31 mai 2026				
Premii acordat prin alocarea de sanse si tragere la sorti in urma finalizarii interactiunii de tip "Sensational Journeys"	Experienta cu tren luxury - Orient Express	1	184.658	184.658
	Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise	1	78.021	78.021
	Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface	1	43.087	43.087
Premii instant acordate in urma finalizarii interactiunii de tip "Sensational Box" disponibila pe platforma, conform unor momente orare castigatoare prestabilite, in perioada 16 februarie 2026 – 31 mai 2026				
	Wireless charger	50	286	14.300
	Voucher Carturesti in valoare de 250 lei	150	250	37.500
	Voucher cafea Sloane in valoare de 300 lei	270	300	81.000



Premii **instant** acordate in urma finalizarii interactiunii de tip "**Sensational Box**"



Premii **instant** acordate in urma finalizarii interactiunii de tip **“Sensational Box”**

12 luni Abonament Voxa	200	189,83	37.966	
Earplugs Loop	100	284	28.400	
2 cartuse Sobranie Sticks	180	480	86.400	
Tricou Unisex Ioana Ciolacu	150	484	72.600	
Parfum de camera	40	307	12,280	
Patura de casmir Johnstons of Elgin	10	9.559	95.590	
Stilou Poenari	15	730	10.950	
Workshop Ilbah	50	1.000	50.000	
Difuzor de arome cu rezerva	60	714	42.840	
4 Cartuse Sobranie Sticks	100	960	96.000	
Premii instant acordate in urma finalizarii interactiunii de tip “Your Ploom AURA Moment”	AURA Moment KIT	200	469	93.800
TOTAL		1.578		1.065.392

Detalii premii:

4.1.A Premii instant acordate in urma finalizarii interactiunii de tip "**Sensational Box**" disponibila pe Website, conform unor momente orare castigatoare prestabilite, respectiv:

4.1.A.1. 50 de premii instant Wireless charger

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu este de 286 lei (TVA inclus), iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Wireless charger**, este de 14.300 lei (TVA inclus).

4.1.A.2. 150 premii instant constand in Voucher Carturesti in valoare de 250 lei

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **250 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor de acest tip este de **37.500 lei (TVA inclus)**.

- **Premiul de tip Voucher Carturesti in valoare de 250 de lei (TVA inclus)** ofera castigatorului posibilitatea de a achizitiona produse din librariile Carturesti si de pe site-ul <https://carturesti.ro/>;
- Voucherul va fi valabil pana la data de 10 decembrie 2026;
- Cardul poate fi utilizat in 3 transe in termen de 12 luni de la data inscrisa pe voucher;
- Nu se ofera rest pentru suma neutilizata;

- Voucherul poate fi folosit impreuna cu alte modalitati de plata acceptate in magazinele Carturesti;
- Voucherul nu se poate returna si nu se poate preschimba in numerar;
- Se pot cumula mai multe vouchere intr-o singura tranzactie;
- Voucherul este o modalitate de plata si poate fi folosit inclusiv pentru articolele cu discount;
- In cazul returnarii produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produsele returnate.
- Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la valorificarea Cardului Cadou de pe site-ul furnizorului, Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.



4.1.A.3. 270 de premii instant constand in Voucher cafea Sloane in valoare de 300 lei

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **300 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **“Voucher cafea Sloane in valoare de 300 lei este de 81.000 lei (TVA inclus);**

Premiul de tip Voucher Sloane in valoare de 300 de lei (TVA inclus) ofera castigatorului posibilitatea de a achizitiona produse exclusiv online de pe site-ul www.sloanecoffee.com; Voucherul va fi valabil pana la data de 10 decembrie 2026.

- Daca valoarea produselor achizitionate depaseste suma de 300 de lei, posesorul voucherului va achita diferenta;
- Daca valoarea produselor este mai mica de 300 de lei, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;
- Voucherul nu poate fi preschimbat in bani;
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
- Voucherul nu este transmisibil;
- Voucherul se cumuleaza cu alte activitati promotionale de pe site-ul www.sloanecoffee.com insa nu se cumuleaza cu alte vouchere obtinute din alte surse;

Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la valorificarea Voucherului de pe site-ul www.sloanecoffee.com, Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.

4.1.A.4. 200 de premii instant constand in 12 luni Abonament Voxa

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **189.83 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **12 luni Abonament Voxa** este de **37.966 lei (TVA inclus)**;

Premiul de tip 12 luni Abonament Voxa ofera castigatorului posibilitatea de a activa codul unic aferent abonamentului exclusiv de pe site-ul www.voxa.ro; cardul cadou este valabil pana la data de 30 Noiembrie 2026 dupa aceasta data acesta isi pierde valabilitatea si nu se va mai putea utiliza;

Pentru activarea codului unic, consumatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

1. Consumatorul trebuie sa acceseze website-ul vox.ro de pe un telefon sau laptop;
2. Din meniul principal, acesta trebuie sa selecteze sectiunea **Voxa Business** → **Activeaza Voucher Companie**;
3. Consumatorul trebuie sa isi creeze un cont nou, utilizand oricare dintre metodele de inregistrare disponibile in partea stanga a paginii;
4. Consumatorul trebuie sa selecteze categoriile de interes, in vederea personalizarii experientei de utilizare;
5. Consumatorul trebuie sa introduca codul unic aferent abonamentului pentru a finaliza activarea.
 - Pentru a putea fi utilizat, codul unic aferent abonamentului trebuie sa fie activat in perioada de valabilitate;
 - Codul unic poate fi utilizat o singura data pe o singura activare;
 - Codul unic aferent abonamentului nu se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate;
 - Valoarea abonamentului nu poate fi preschimbata in bani;
 - Codul unic aferent abonamentului nu este transmisibil;
 - Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la valorificarea Abonamentului Voxa regasite pe site-ul www.voxa.ro, Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.

Daca un consumator detine deja un cont activ pe vox.ro, acesta este directionat sa contacteze echipa Voxa la adresa hello@vox.ro pentru a primi asistenta privind activarea codului unic obtinut in cadrul Campaniei Ploom Club Season of Sensational.

4.1.A.5. 100 de premii instant constand in Earplugs Loop (dopuri de urechi cu 3 moduri reglabile de reducere a zgomotului).

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **284 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in Loop Switch este de **28.400 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.6. 180 de premii instant constand in 2 cartuse Sobranie Sticks la alegere din sortimentele: Sobranie Azure Sticks, Sobranie Velvet Sticks, Sobranie Marine Sticks, Sobranie Green Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Silver Sticks.

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **480 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **2 cartuse Sobranie Sticks** este de **86.400 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.7. 200 de premii instant constand in AURA Moment KIT personalizat cu unul dintre componentele de mai jos, la alegere:

- 1 dintre cele 4 dispozitive (in limita stocului de culori disponibile): Ploom AURA Jet Black, Ploom AURA Navy Blue, Ploom AURA Lunar Silver, Ploom AURA Rose Gold;
- 1 cartus Sobranie Sticks din cele 9 sortimente disponibile in portofoliu (in limita stocului disponibil): Sobranie Azure Sticks, Sobranie Velvet Sticks, Sobranie Marine Sticks, Sobranie Green Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Silver Sticks;
- 1 Husa DUO Carry Case pentru Ploom AURA, la alegere dintre cele 4 modele (in limita stocului disponibil): Husa din denim Navy Blue, Husă din piele Rose Gold, Husa din piele Black Saffiano, Husa multicolora din material textil pentru Ploom AURA;
- 1 un capac frontal pentru Ploom AURA, la alegere dintre urmatoarele modele (in limita stocului disponibil): Lava Red, Amazon Green, Dark Orchid, Ocean Blue, Lavender, Jet Black, Lunar Silver, Navy Blue, Rose Gold

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **469 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **AURA Moment KIT** este de **93.800 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.8 150 de premii instant constand in Tricou Unisex Ioana Ciolacu

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **484 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **"Tricou Unisex Ioana Ciolacu"** este de **72.600 lei (TVA inclus)**.

4.1.A.9. 10 premii instant constand in Patura de casmir Johnstons of Elgin

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **9.559 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Patura de casmir Johnstons of Elgin** este de **95.590 lei (TVA inclus)**.

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand in **Patura de casmir Johnstons of Elgin** are valoarea estimata de 9.954 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 995 lei.

4.1.A.10. 15 premii instant constand in Stilou Poenari

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **730 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Stilou Poenari** este de **10,950 lei (TVA inclus)**.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand in **Stilou Poenari** are valoarea estimata de 144 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 14 lei.*

4.1.A.11. 50 de premii instant constand in Workshop Ilbah

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **1.000 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Workshop Ilbah** este de **50.000 lei (TVA inclus)**.

Workshop Ilbah ofera castigatorului posibilitatea de a avea parte de o experienta la alegere in cadrul urmatoarelor workshopuri:

- Workshop Stilism - Consiliere Vestimentara
- Workshop Design Interior Express
- Workshop Bucatarie Raw Vegana
- Workshop Bucatarie Vegana
- Workshop Barista
- Workshop de gatit - Cooking Hobby

Consumatorul se poate inscrie la workshop pana la data de 30 Noiembrie 2026; dupa aceasta data acesta isi pierde valabilitatea si nu va mai putea participa;

Conditii de participare/utilizare:

- Varsta minima: 18 ani;
- Consumatorul are obligatia de a contacta Atelierele Ilbah pana la data de 30 noiembrie 2026, in vederea inscrierii la cursul ales in urma confirmarii statutului de castigator;
- Disponibilitate de a participa la curs (program flexibil);
- Valoarea Workshop-ului nu poate fi preschimbata in bani;
- Premiul nu este transmisibil;
- Consumatorul are obligatia de a se informa si de a cunoaste orice alte informatii referitoare la valorificarea Premiului regasite pe site-ul furnizorului (<https://www.ateliereleilbah.ro/cursuri>), Organizatorul neputand fi tinut responsabil cu privire la orice restrictii, conditii, detalii specifice furnizorului altele decat cele descrise mai sus si care i-au fost facute cunoscute Organizatorului.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand in **Workshop Ilbah** are valoarea estimata de 444 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 44 lei.*

4.1.A.12. 60 de premii instant constand in Difuzor de arome cu rezerva

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **714 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Difuzor de arome cu rezerva** este de **42.840 lei (TVA inclus)**.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-un **Difuzor de arome cu rezerva** are valoarea estimata de 127 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 13 lei.*

4.1.A.13. 100 de premii instant constand in 4 cartuse Sobranie Sticks la alegere din sortimentele Sobranie Azure Sticks, Sobranie Velvet Sticks, Sobranie Marine Sticks, Sobranie Green Sticks, Sobranie Bronze Sticks, Sobranie Tan Sticks, Sobranie Gold Sticks, Sobranie Teal Sticks, Sobranie Silver Sticks.

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **960 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **4 cartuse Sobranie Sticks** este de **96.000 lei (TVA inclus)**.

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand in **4 cartuse Sobranie Sticks** are valoarea estimata de 400 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 40 lei.*

4.1.A.14 40 de premii instant constand in Parfum de camera

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu de acest tip este de **307 lei (TVA inclus)**, iar valoarea comerciala totala estimata a premiilor constand in **Difuzor de arome cu rezerva** este de **12.280 lei (TVA inclus)**.

4.1.B. Premii de incurajare acordate garantat in urma finalizarii interactiunii de tip "Sensational Box" disponibil pe platforma, tuturor participantilor care nu s-au calificat pe niciun moment orar castigator prestabilit si alocat premiilor regasite la sectiunea 4.1.A, respectiv:

4.1.B.1 100.000 de premii constand intr-o Melodie care va fi disponibila in playlist-ul/albumul personal din sectiunea "Contul meu".

4.1.C. Premii acordate prin tragere la sorti, conform alocarilor de sanse in urma finalizarii interactiunii de tip "Sensational Journeys", respectiv:

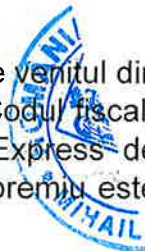
4.1.C.1. 1 premiu constand intr-o "Experienta cu tren luxury - Orient Express"

Premiul constand in **"Experienta cu tren luxury - Orient Express"** are valoarea comerciala estimata de **184.658 Lei (TVA inclus)**.

- Voucherul ofera castigatorului posibilitatea de a merge intr-o vacanta prin intermediul Agentiei Complice.ro (Adresa: Ilfov, Balotesti, str. Ion Lahovari nr. 100B, et. 1; tel: 0733387712; e-mail: contact@complice.ro), in orice perioada aleasa din anul 2026, in limita disponibilitatii oferite de agentie si include:
 - Zbor pentru 2 persoane pe ruta **aleasa la agentie** (cu 1 escala), bagaje de cala incluse.
 - 1 noapte la bordul uni tren Orient-Express, in suita cu pat dublu. Lista completa cu traseele trenurilor va fi pusa la dispozitie de catre agentia Complice.
 - Pachetul include:
 - mic dejun complet;
 - pranz rafinat intr-un vagon-restaurant
 - cina gastronomica si vinuri fine sau asocieri nealcoolice;
 - acces in Bar Car „3674”, cu muzica live la pian si cocktailuri signature.
 - 2 nopti de cazare la un hotel de 4* cu mic dejun inclus
 - Transferurile sunt incluse, cu optiuni disponibile dimineata si dupa-amiaza.
 - de la gara la hotel;
 - de la hotel in oras;
 - de la hotel la aeroport.
- Perioada experientei este variabila. Serviciile incluse in premiu sunt stabilite in prealabil si nu pot suferi schimbari.
- Dupa validarea castigatorului, acesta are la dispozitie 1 luna (30 de zile calendaristice), de la intrarea in posesie a premiului, pentru a contacta agentia si a transmite datele necesare rezervarii.
- Odata transmise datele, experienta va fi considerata rezervata, iar premiul nu va mai putea fi reprogramat sau utilizat la o alta data.
- In caz de neprezentare sau in situatia in care castigatorul nu contacteaza agentia in termenul stabilit, premiul se considera acordat si nu va mai putea fi revendicat.
- Voucherul nu poate fi preschimbat in lei; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
- In momentul achizitionarii pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate;
- Daca va fi insotit castigatorul, insotitorul / insotitorii acestuia trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie consumator de produse cu nicotina;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului sau de natura externa acestuia care sa impiedice sau sa amane efectuarea experientei in conditiile previzionate;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau de locul unde castigatorul se afla, acesta din urma nu poate beneficia / nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in

Regulament, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experienta, in perioada rezervata/ agreata cu agentia de turism).

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-o Experienta cu tren luxury, tip Orient Express de 204.509 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 20.451 lei.



4.1.C.2. 1 premiu constand intr-o "Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise"

Premiul constand in "**Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise**" are valoarea comerciala estimata de **78.021 Lei (TVA inclus)**.

Voucherul ofera castigatorului posibilitatea de a merge intr-o vacanta prin intermediul Agentiei Complice.ro (Adresa: Ilfov, Balotesti, str. Ion Lahovari nr. 100B, et. 1; tel: 0733387712; e-mail: contact@complice.ro), in orice perioada mentionata mai jos, in limita disponibilitatii oferite de agentie si include:

- Zbor pentru 2 persoane business class cu bagaj cala inclus;
 - Plecare cu vas de croaziera din Roma in perioada 8-15 august sau din Genoa in perioada 9-16 august, la alegerea consumatorului;
 - Transferuri incluse pe durata experientei;
 - Cazare intermediara asigurata la hotel de 5 stele, aferenta unei nopti la dus si unei nopti la intors;
 - Croaziera super all inclusive;
-
- Perioada experientei este fixa. Serviciile incluse in premiu sunt stabilite in prealabil si nu pot suferi schimbari.
 - Dupa validarea castigatorului, acesta are la dispozitie 10 zile calendaristice, de la intrarea in posesie a premiului, pentru a contacta agentia si a transmite datele necesare rezervarii.
 - Odata transmise datele, experienta va fi considerata rezervata.
 - In caz de neprezentare sau in situatia in care castigatorul nu contacteaza agentia in termenul stabilit, premiul se considera acordat si nu va mai putea fi revendicat.
 - Voucherul nu poate fi preschimbat in lei; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
 - In momentul achizitionarii pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate;
 - Daca va fi insotit castigatorul, insotitorul / insotitorii acestuia trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie consumator de produse cu nicotina;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului sau de natura externa acestuia care sa impiedice sau sa amane efectuarea vacantei in conditiile previzionate;

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau de locul unde castigatorul se afla, acesta din urma nu poate beneficia / nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulament, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experienta, in perioada rezervata/ agreata cu agentia de turism).

*Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand intr-o Experienta cu tren luxury, tip **Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise** de 86.023 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 8.602 lei.*

4.1.C.3. 1 premiu constand intr-o “Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface”

Premiul constand in "**Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface**" are valoarea comerciala estimata de **43.087 Lei (TVA inclus)**.

- Voucherul ofera castigatorului posibilitatea de a merge intr-o vacanta prin intermediul Agentiei Complice.ro (Adresa: Ilfov, Balotesti, str. Ion Lahovari nr. 100B, et. 1; tel: 0733387712; e-mail: contact@complice.ro) in Norvegia, in orice perioada aleasa din anul 2026, in limita disponibilitatii oferite de agentie si include:
 - o Zbor pentru 2 persoane cu bagaje de cala inclus pe ruta Bucuresti - Kjevik si retur, 2 escale;
 - o Cazare 3 nopti camera la Lindesnes Havhotel (4*);
 - o Cina fine dining si pachet de bauturi in pairing pentru doua persoane, la restaurantul Under, detinator al unei stele Michelin;
 - o Transferuri incluse pe durata experientei;
 - o O experienta suplimentara la alegere din optiunile oferite de hotel.
- Perioada experientei este variabila, consumatorul putand sa isi aleaga intervalul dorit in maximum 1 luna (30 de zile calendaristice) de la primirea voucherului. Serviciile incluse in premiu sunt stabilite in prealabil si nu pot suferi schimbari.
- Dupa validarea castigatorului, acesta are la dispozitie 90 zile calendaristice (de la intrarea in posesie a premiului) pentru a contacta agentia si a transmite datele necesare rezervarii.
- Odata transmise datele, experienta va fi considerata rezervata, iar premiul nu va mai putea fi reprogramat sau utilizat la o alta data.
- In caz de neprezentare sau in situatia in care castigatorul nu contacteaza agentia in termenul stabilit, premiul se considera acordat si nu va mai putea fi revendicat.

- Voucherul nu poate fi preschimbat in lei; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a il utiliza;
- In momentul achizitionarii pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate;
- Daca va fi insotit castigatorul, insotitorul / insotitorii acestuia trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei promotionale si sa fie consumator de produse cu nicotina;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului sau de natura externa acestuia care sa impiedice sau sa amane efectuarea vacantei in conditiile previzionate;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau de locul unde castigatorul se afla, acesta din urma nu poate beneficia / nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulament, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa pentru a beneficia de experienta, in perioada rezervata/ agreata cu agentia de turism).

Venitul net din premiul mai sus mentionat / baza de calcul a impozitului pe venitul din premiu (stabilit/a conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal) pentru premiul constand in Voucher "Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface" are valoarea estimata de 47.208 lei (TVA inclus). Valoarea estimata a impozitului pe venitul din premiu este de 4.721 lei

4.2. In perioada Campaniei promotionale, un participant identificat prin nume, prenume, sex si data nasterii:

- poate castiga maximum:

- 3 (trei) Premii Mari din cele trei disponibile in Campania promotionala regasite in categoria "Sensational Journeys" (descrise la pct. 4.1.C.). Participantii pot aloci sanse pentru a participa la Marele Premiu prin tragere la sorti;
- 1 (un) premiu instant constand in *Wireless charger*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Voucher Carturesti in valoare de 250 lei*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Voucher cafea Sloane in valoare de 300 lei*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *12 luni Abonament Voxa*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Earplugs Loop (dopuri de urechi cu 3 moduri reglabile de reducere a zgomotului)*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;

- 1 (un) premiu instant constand in 2 *cartuse Sobranie Sticks*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *AURA Moment KIT*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Tricou Unisex Ioana Ciolacu*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Patura de casmir Johnstons of Elgin*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Stilou Poenari*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Workshop Ilbah*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Difuzor de arome cu rezerva*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in 4 *cartuse Sobranie Sticks*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant constand in *Parfum de camera*, acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;
- 1 (un) premiu instant / zi si maxim 24 premii instant per Campanie promotionala, constand in Sensational Benefits pentru Marele Premiu acordat prin momente orare castigatoare prestabilite;

4.3. In cazul in care premiile descrise la art. 4.1.A, 4.1.B, 4.1.C se schimba de catre Organizator acestea vor fi inlocuite cu premii similare, cu caracteristici si de o valoare echivalenta sau mai mare decat cea a premiilor descrise in Regulament.

4.4. Premiile care se acorda in cadrul Campaniei promotionale pot fi castigate prin momente orare castigatoare prestabilite sau prin tragere la sorti, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

4.5. Fiecare partener are conditii specifice pe care consumatorul trebuie sa le parcurga pe site-ul acestuia si sa le cunoasca. Orice schimbare adusa de comerciant conditiilor de utilizare a voucherului pe parcursul campaniei este in responsabilitatea comerciantului. Orice utilizare neautorizata a voucherelor/cardurilor cadou poate fi imputata JTI doar daca consumatorul poate dovedi culpa JTI si buna sa credinta (inclusiv faptul ca el nu a utilizat voucherul/cardul cadou). Daca nu poate pune la dispozitia JTI probe in sensul anterior mentionat, consumatorul intelege ca trebuie sa se adreseze comerciantului care a furnizat voucherele/cardurile cadou.

5. DESEMNAREA / EXTRAGEREA CASTIGATORILOR / POTENTIALILOR CASTIGATORI

5.1. DESEMNAREA CASTIGATORILOR / POTENTIALILOR CASTIGATORI

5.1.1. Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor instant acordate in urma finalizarii interactiunilor zilnice "Sensational Box", constand in Wireless charger (descrise la pct. 4.1.A.1.), Voucher Carturesti in valoare de 250 lei (descrise la pct. 4.1.A.2.), Voucher cafea Sloane in valoare de 300 lei (descrise la pct. 4.1.A.3.), 12

luni Abonament Voxa (descrise la pct. 4.1.A.4.), Earplugs Loop (descrise la pct. 4.1.A.5.), 2 cartuse Sobranie Sticks (descrise la pct. 4.1.A.6.), AURA Moment KIT (descrise la pct. 4.1.A.7.), Tricou Unisex Ioana Ciolacu (descrise la pct. 4.1.A.9.), Patura de casmir Johnstons of Elgin (descrise la pct. 4.1.A.10.), Stilou Poenari (descrise la pct. 4.1.A.11.), Workshop Ilbah (descrise la pct. 4.1.A.11.), Difuzor de arome cu rezerva (descrise la pct. 4.1.A.12.), 4 cartuse Sobranie Sticks (descrise la pct. 4.1.A.13.)

Premiile instant vor fi cele pentru care castigul este anuntat instant, adica i se va comunica pe loc participantului castigul dupa realizarea interactiunii specifice categoriei "Sensational Box".

In momentul realizarii interactiunii specifice categoriei "Sensational Box", se va stabili in timp real premiul instant pe baza unui algoritm probabilistic, avand la baza momente orare castigatoare.

Premiile vor fi oferite instant unui consumator care cumulativ:

- Indepineste criteriile descrise in Sectiunea 3. Dreptul de participare;
- Aloca minim 50 puncte "Ploom Club" din totalul punctelor acumulate in contul sau;
- Finalizeaza interactiunea „Sensational Box”.

Premiul instant se va acorda primei actiuni de apasare a butonului "Deschide Sensational Box" din cadrul categoriei „Sensational Box", conform celor specificate in Regulament, inregistrate in Campania promotionala dupa momentul orar castigator prestabilit.

Astfel, dupa cel mai recent activat moment orar prestabilit, se va acorda premiul instant primei actiuni de apasare a butonului "Deschide Sensational Box" inregistrata in sectiunea "Sensational Box" din Campania promotionala.

Ordinea receptionarii actiunii de apasare a butonului "Deschide Sensational Box" din categoria "Sensational Box" este reprezentata de data calendaristica si ora, minutul si secunda receptionarii acestora de Organizator, indiferent de data si ora trimiterii / expedierii acestora.

Daca intre doua momente castigatoare prestabilite nu se inregistreaza nicio participare, premiile instant se acorda astfel:

- prima apasare a butonului inregistrata dupa cel de-al doilea moment orar castigator prestabilit va fi castigatoare, iar consumatorului i se va aloca primul moment orar castigator disponibil si nealocat, in ordine cronologica;

Inainte de inceputul Campaniei promotionale, se vor extrage si se vor stabili in mod electronic un numar de:

- 50 (cincizeci) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "Wireless charger";

- 150 (o suta cincizeci) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Voucher Carturesti in valoare de 250 lei*";
- 270 (doua sute saptezeci) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Voucher cafea Sloane in valoare de 300 lei*";
- 200 (doua sute) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*12 luni Abonament Voxa*";
- 100 (o suta) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Earplugs Loop*" (dopuri de urechi cu 3 moduri reglabile de reducere a zgomotului);
- 180 (o suta optzeci) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*2 cartuse Sobranie Sticks*";
- 200 (doua sute) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*AURA Moment KIT*";
- 150 (o suta cincizeci) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Tricou Unisex Ioana Ciolacu*";
- 10 (zece) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Patura de casmir Johnstons of Elgin*";
- 15 (cincisprezece) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Stilou Poenari*"
- 50 (cincizeci) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Workshop Ilbah*";
- 60 (saizeci) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Difuzor de arome cu rezerva*";
- 40 (patruzeci) de momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*Parfum de camera*";
- 100 (o suta) momente orare castigatoare de tipul zi/luna/an ora:minut:secunda in vederea acordarii Premiilor constand in "*4 cartuse Sobranie Sticks*".

Momentele orare castigatoare vor fi cuprinse intr-o Lista – separata de Regulament, care va fi depusa in depozit notarial odata cu autentificarea Regulamentului.

Aceasta lista cu momentele orare castigatoare poate fi consultata numai dupa data de 1 iunie 2026 si pana la data de 30 iunie 2026, la cererea scrisa inaintata de catre un participant la Campania promotionala, la adresa JTI din Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9 - 9A, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului Direct To Consumer (DTC), cu mentiunea "Pentru Campania promotionala „REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Ploom Club Season of Sensational din perioada 16 februarie 2026 – 31 mai 2026", si numai in prezenta unei comisii intrunite in Bucuresti, la sediul Organizatorului (la adresa mentionata mai sus), in prezenta solicitantului, a notarului public si a reprezentantului Organizatorului.

Dupa desemnare, potentialii castigatori vor fi informati pe Website (club.ploom.ro) si prin SMS despre potentialul castig si pasii pe care trebuie sa ii urmeze pentru validare.

Potentialii castigatori care parcurg pana la final toti pasii de validare mentionati / procesul de validare de la Art. 6.1 sunt declarati „castigatori validati sau castigatori invalidati”.

5.1.2 In plus, toti consumatorii care nu castiga un premiu instant (descrie la art. 4.1.A) la finalizarea unei interactiuni de tip “Sensational Box”, vor primi un premiu de incurajare constand intr-o “Melodie”.

5.1.3. Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor din cadrul sectiunii “Sensational Journeys”

Consumatorii care au acumulat puncte Ploom Club pot utiliza aceste puncte pentru a achizitiona sanse la Premii Mari din categoria "Sensational Journeys", premiile fiind desemnate prin tragere la sorti.

Pentru a participa intr-o tragere la sorti, un consumator trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Indepinirea criteriilor descrise in Sectiunea 2. Dreptul de participare;
- Trebuie sa isi aloce numarul de puncte Ploom Club echivalentul unei sanse specifice premiului din sectiunea dedicata acestei categorii de premii (art. 4.1.C)

Tragerile la sorti pentru categoria „Sensational Journeys” se vor organiza in conditiile descrise la punctul 5.3 in urmatoarele perioade:

Categorie premiu (Sensational Journeys)	Perioada campanie	Cantitate	Nr castigatori	Nr. rezerve/castigator	Perioada tragere la sorti
Experienta cu tren luxury - Orient Express	16 februarie2026 – 15 martie 2026	1	1	5	23 – 27 martie 2026
Eclipse Sunset Cruise	16 martie 2026 – 19 aprilie 2026	1	1	5	26 aprilie 2026-05 mai2026
Norway, sensational dining below the surface	20 aprilie 2026 – 31 mai 2026	1	1	5	11-15 mai 2026

În urma fiecărei trageri la sorti aferente premiilor din categoria "**Sensational Journeys**" se vor extrage/desemna potențiali câștigatori și rezerve, conform tabelului de mai sus.

Participanții care sunt extrasi potențiali câștigatori vor fi contactați de către Infoline pentru validare.

Potențialii câștigatori care parcurg până la final toți pașii de validare sunt declarați „câștigatori validați sau câștigatori invalidați”.

5.1.4 În situația în care numărul de participanți care îndeplinesc condițiile pentru a intra în tragerea la sorti a oricăruia dintre premii este mai mic decât:

- Numărul de premii alocate de către Organizator pentru tragerea la sorti, atunci premiile care nu se pot acorda din motivul mai sus menționat rămân în posesia Organizatorului.
- Numărul de potențiali câștigatori și rezerve indicate ca fiind necesare pentru extragere în cadrul tragerii la sorti, atunci:
 - întâi se va extrage potențialul câștigător
 - restul participanților vor rămâne ca rezerve

5.2. Tragerile la sorti pentru premiile descrise la punctele 4.1.C se vor realiza în prezența unei comisii formate din cel puțin un reprezentant al Organizatorului și un notar public și / sau un avocat, precum și a altor persoane pe care le va desemna Organizatorul, în cazul în care va considera necesar. La finalul fiecărei trageri la sorti, notarul public / avocatul va certifica / atesta procesul și rezultatele tragerii la sorti; la tragerea la sorti, membrii comisiei vor putea participa atât prin prezență fizică, cât și prin videoconferință sau prin alte mijloace de comunicare la distanță ce permit constatarea personală a modalității de desfășurare a fiecărei proceduri de tragere la sorti, a identității participanților la tragerea la sorti și a rezultatelor acestora (incluzând, nelimitativ, identitatea câștigătorilor, premiile câștigate, orice incidente aparute/aspecte sesizate pe durata procedurii de tragere la sorti).

6. VALIDAREA ȘI MODALITATEA DE INTRARE ÎN POSESIA PREMIILOR

6.1. Validarea Premiilor cu o valoare sub 600 lei

Potențialii câștigatori de Premii cu valoare sub 600 RON, constând în: "Wireless charger", "Voucher Carturești în valoare de 250 lei", "Voucher cafea Sloane în valoare de 300 lei", "12 luni Abonament Voxa", "2 cartușe Sobranie Sticks", "AURA Moment KIT", "Tricou Unisex Ioana Ciolacu" (detaliat la art. 4.1.A) vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, pentru validare, în maximum 7 zile lucrătoare de la data desemnării ca potențiali câștigatori (cu excepția Sărbătorilor legale).

Potențialii câștigatori vor fi sunați 1 dată în 24 de ore (1 zi lucrătoare) de la demararea procesului de validare și li se vor solicita de către reprezentantul Organizatorului următoarele:

- Să ofere corect și complet datele de contact, respectiv nume, prenume, sex și data nașterii, care trebuie să fie aceleași cu cele asociate contului din contul creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnării ca și potențiali câștigatori. În cazul în care se constată ca datele unui potențial câștigător

(respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii) asociate contului acestuia din website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii ca potential castigator nu corespund cu datele declarate in cadrul apelului telefonic, acesta va fi invalidat.

- Sa confirme ca au varsta de 18 ani (impliniti);
- Sa confirme statutul de consumator de produse cu nicotina;
- Sa ofere / reconfirme adresa de livrare;

Un potential castigator este declarat "castigator" dupa parcurgerea tuturor pasilor de mai sus (validarea prin Infoline).

In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in conditiile de mai sus, Organizatorul va trimite la numarul de telefon inregistrat in baza de date a Organizatorului, un mesaj SMS cu textul de mai jos:

*"In urma participarii la Campania promotionala **Ploom Club Season of Sensational**, disponibila pe club.ploom.ro, din perioada 16.02.2026 – 31.05.2026, esti desemnat potentialul castigator al unui premiu. Suna in 24h (1 zi lucratoare) la 021/529.71.11 (tarif normal, L-V, intre 9-18 cu exceptia sarbatorilor legale) pentru detalii si validare. In caz contrar, nu vei mai putea fi validat si nu vei mai putea intra in posesia premiului. Produsul nu este lipsit de riscuri si cauzeaza dependenta. 18+ destinat adultilor consumatori existenti de produse cu nicotina."*

Mesajul SMS mai sus mentionat se considera trimis la ora / minutul cand operatorul de telefonie mobila confirma statusul „acceptat” pentru a incerca livrarea SMS-ului catre potentialul castigator; cele 24 de ore decurg de la momentul in care operatorul de telefonie mobila confirma ca mesajul / SMS a fost preluat pentru livrare (acceptat) si urmeaza sa fie livrat catre potentialul castigator pe numarul de telefon asociat contului fiecarui potential castigator. Textul mesajului poate fi ajustat pe parcursul Campaniei, fara a afecta insa detaliile esentiale ale acesteia, respectiv denumirea Campaniei, numarul de contact si perioada de desfasurare a campaniei.

In situatia in care potentialii castigatori de premii nu raspund apelului realizat in cele 24 ore (1 zi lucratoare) de catre reprezentantul Organizatorului (in interval de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data desemnarii ca si potentiali castigatori) si nici nu suna la Infoline - 021.529.71.11 in intervalul de 24 de ore (1 zi lucratoare) de la data trimiterii de catre Organizator a mesajului SMS mentionat mai sus, acestia vor fi invalidati si nu vor mai avea posibilitatea de a solicita si primi premiul, indiferent de motivele invocate; in aceasta situatie:

Premiile instant (descrise pct 4.1.A) vor ramane in posesia Organizatorului, respectiv Organizatorul va fi singurul indreptatit sa decida cu privire la destinatia acestor premii.

6.2 Un potential castigator de premiu / un castigator de premiu care parcurge pasii de validare descrisi la pct 6.1 va fi invalidat si i se va anula / nu i se va acorda premiul in oricare din urmatoarele situatii:

- daca se constata ca datele sale (respectiv: nume, prenume, sex si data nasterii) asociate contului creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator nu corespund cu datele

comunicate telefonic reprezentantului Organizatorului in momentul apelarii in vederea validarii acestuia, respectiv daca datele comunicate si dovedite cu documentele eliberate de autoritatile romane la solicitarea Organizatorului in conditiile Regulamentului nu corespund cu cele din cont descrise mai sus.

- potentialul castigator nu a putut fi contactat telefonic de catre reprezentantul Organizatorului (in conditiile in care un reprezentant al Organizatorului l-a apelat de maximum 1 data in 24 ore (1 zi lucratoare) consecutive, in termen de maxim 7 zile lucratoare de la desemnare, iar acesta nu a raspuns la telefon, si nu a contactat Organizatorul in termen de 24 de ore de la data trimiterii SMS-ului prin care i se solicita sa sune la Infoline, de luni pana vineri, intre orele 9 :00 – 18 :00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- nu respecta conditiile descrise in Sectiunile 2 si 3 din Regulament sau orice alte dispozitii ale Regulamentului.
- refuza premiul.
- nu ofera reprezentantului Organizatorului, corect si complet, datele de contact, respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii.
- refuza sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor existente in baza de date a Organizatorului, in vederea eliminarii fraudelor si a suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare la Campania promotionala, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.
- se constata ca, pe durata Campaniei promotionale, acelasi castigator a depasit limita maxima admisa de premii (conform Art.4.2, din Sectiunea "Premiile").
- nu comunica adresa la care doreste sa i se livreze premiul (documentele aferente premiului);
- nu semneaza si nu completeaza datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / Procesul verbal de predare primire premiu;
- nu este gasit fizic de curier pentru inmanarea premiului la adresa indicata reprezentantului Organizatorului de catre castigator;
- nu este in masura sa prezinte curierului, in vederea primirii premiului de la curier, actul de identitate (de ex: CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- nu comunica curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat.

6.2.1. Raspunderea privind informatiile transmise (datele cu caracter personal transmise telefonic) revine in integralitate potentialului castigator/castigatorului (respectiv ca acestea sunt corecte, complete, reale si nu apartin altei persoane). In cazul in care potentialul castigator/castigatorul nu a comunicat corect, complet si conform realitatii informatiile solicitate, nu a actionat cu buna credinta si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare, acesta este singurul responsabil (va raspunde pentru orice prejudiciu suferit de Organizator), Organizatorul putand lua

oricand orice masura pe care o considera potrivita pentru a elimina fraudele, riscul si incercarile de fraudă cu privire la Campania promotionala.

In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin Regulament si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a castigatorului premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiile imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.

Potentialii castigatori de premii instant (descrise la pct. 4.1.A) vor primi premiile prin curier, la adresa transmisa catre reprezentantul Organizatorului.

Orice potential castigator care parcurge toti pasii de validare mentionati mai sus este declarat „castigator”.

6.3. Validarea Premiilor cu o valoare peste 600 lei, constand in: “Patura de casmir Johnstons of Elgin”, “Stilou Poenari”, “Workshop Ilbah”, “Difuzor de arome cu rezerva”, “4 Cartuse Sobranie Sticks”, “Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise”, “Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface”, “Experienta cu tren luxury - Orient Express” (detaliate la art. 4.1.A si 4.1.C)

1. In cazul premiilor mentionate mai sus, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic o data in 24 ore (1 zi lucratoare), de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la desemnare, la numerele de telefon pe care le au inscrise in baza de date a Organizatorului, in contul creat pe website-ul www.ploom.ro.

In cadrul apelului telefonic reprezentantul Organizatorului va solicita fiecarui potential castigator urmatoarele:

- Sa-si ofere corect si complet datele de contact, respectiv nume, prenume, sex si data nasterii, care trebuie sa fie aceleasi cu cele asociate contului creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator.
- Potentialii castigatori trebuie sa trimita pe adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului, in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului:
 - o poza color a actului de identitate (CI) sau, in cazul potentialilor castigatori cu rezidenta permanenta in Romania, o poza color a documentului eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta etc.
 - o In cazul potentialilor castigatori cu rezidenta permanenta in Romania este necesara trimiterea unei poze color cu Certificatului de Inregistrare Fiscala (se va solicita numai in cazul persoanelor fizice straine cu rezidenta permanenta in Romania) in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului. Acestia o vor trimite pe e-mail, catre adresa indicata

de reprezentantul Organizatorului in cadrul apelului telefonic de validare.

In cazul in care se constata ca datele potentialului castigator (respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii) asociate contului acestuia creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator nu corespund cu datele din actul de identitate / nu corespund cu datele din documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc., comunicat reprezentantului Organizatorului sau orice alta neregula cu privire la documentul de identitate comunicat / suspiciune de alterare a documentului de identitate care nu poate fi inlaturata urmare a masurilor suplimentare luate de Organizator si comunicate consumatorului, consumatorul respectiv va fi invalidat.

In plus, se va mai solicita:

- sa declare o adresa de e-mail personala pentru trimiterea unui Proces Verbal de certificare a datelor in vederea acordarii premiilor;
 - pentru premiile "Experienta cu tren luxury - Orient Express", "Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise", "Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface", se va trimite spre semnare si o declaratie de insotitor pe care potentialul castigatorul se obliga sa o comunice insotitorului si garanteaza ca a fost completata si semnata de acesta;
 - sa comunice adresa la care doreste sa li se livreze premiul si / sau documentele (voucherul) aferente premiului.
2. Reprezentantul Organizatorului va verifica documentele receptionate, daca sunt corecte si valide datele din actul de identitate (CI).
3. Reprezentantul Organizatorului dupa ce verifica si aproba documentele necesare validarii va trimite catre potentialii castigatori un Proces Verbal de certificare a datelor in vederea acordarii premiilor si declaratia de insotitor (doar in cazul premiilor "Experienta cu tren luxury - Orient Express", Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise", "Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface");

Procesul Verbal de certificare a datelor in vederea acordarii premiilor si declaratia de insotitor (acolo unde se aplica) se vor trimite potentialilor castigatori printr-un link (DocuSign) iar prin accesarea acestui link potentialii castigatori vor fi redirectionati catre aceste documente.

Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul (DocuSign) si sa semneze procesul verbal si declaratia de insotitor (acolo unde se aplica), in 2 exemplare, in termen de 24 ore de la momentul primirii e-mailului cu link-ul aferent, in care sunt mentionate:

- datele de identificare si adresa de livrare a premiului;
- Prin declaratia de insotitor, potentialul castigator isi asuma pe propria raspundere ca insotitorul acestuia are peste 18 ani impliniti pana la data

inceperii campaniei promotionale. Daca la data beneficiarii de premiul se constata ca nu indeplineste aceste criterii (ptr verificarea varstei se poate solicita CI) atunci insotitorul nu va putea participa la experienta.

4. Un potential castigator de premiu este declarat castigator validat dupa ce reprezentantul Organizatorului va:

- confirma ca potentialul castigator a respectat / respecta dreptul de participare la Campania Promotionala.
- confirma ca datele de contact declarate (respectiv nume, prenume, sex si data nasterii) sunt aceleasi cu cele asociate contului creat pe website-ul www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator;
- verifica si aproba documentele receptionate (actul de identitate);
- confirma ca potentialul castigator a semnat Procesul Verbal de certificare a datelor si acordare premiu, in cazul premiilor constand in "Patura de casmir Johnstons of Elgin", "Stilou Poenari", "Workshop Ilbah", "Difuzor de arome cu rezerva", "4 Cartuse Sobranie Sticks", "Experienta cu tren luxury - Orient Express", "Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise", "Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface",
- Confirma ca insotitorul a semnat Declaratia de insotitor si o pune la dispozitia Organizatorului, in cazul premiilor constand in "Experienta cu tren luxury - Orient Express", "Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise", "Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface"

In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat in conditiile de mai sus, Organizatorul va trimite la numarul de telefon inregistrat in baza de date a Organizatorului, un mesaj SMS cu textul de mai jos:

*"In urma participarii la Campania promotionala **Ploom Club Season of Sensational**, disponibila pe club.ploom.ro, din perioada 16.02.2026 – 31.05.2026, esti desemnat potentialul castigator al unui premiu. Suna in 24h (1 zi lucratoare) la 021/529.71.11 (tarif normal, L-V, intre 9-18 cu exceptia sarbatorilor legale) pentru detalii si validare. In caz contrar, nu vei mai putea fi validat si nu vei mai putea intra in posesia premiului. Produsul nu este lipsit de riscuri si cauzeaza dependenta. 18+ destinat adultilor consumatori existenti de produse cu nicotina."*

Mesajul SMS mai sus mentionat se considera trimis la ora / minutul cand operatorul de telefonie mobila confirma statusul „acceptat” pentru a incerca livrarea SMS-ului catre potentialul castigator; cele 24 de ore decurg de la momentul in care operatorul de telefonie mobila confirma ca mesajul / SMS a fost preluat pentru livrare (acceptat) si urmeaza sa fie livrat catre potentialul castigator pe numarul de telefon asociat contului fiecarui potential castigator. Textul mesajului poate fi ajustat pe parcursul campaniei, fara a afecta insa detaliile esentiale ale acesteia, respectiv denumirea Campaniei, numarul de contact si perioada de desfasurare a Campaniei.

In situatia in care potentialii castigatori de premii instant, alocate pe momente orare castigatoare, nu raspund apelului realizat in cele 24 de ore (1 zi lucratoare) realizat de catre reprezentantul Organizatorului (in interval de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data desemnarii ca si potentiali castigatori) si nici nu suna la Infoline - 021.529.71.11 in intervalul de 24 de ore (1 zi lucratoare) de la data trimiterii de catre Organizator a mesajului SMS mentionat mai sus, acestia vor fi invalidati si nu vor mai avea posibilitatea de a solicita si primi premiul, indiferent de motivele invocate; in aceasta situatie:

- Premiile instant alocate pe momente orare castigatoare descrise la pct 4.1.A vor ramane in posesia Organizatorului, respectiv Organizatorul va fi singurul indreptatit sa decida cu privire la destinatia acestor premii;
- Premiile instant alocate pe momente orare castigatoare descrise la pct 4.1.C vor intra in tragere la sorti conform descrierii de la pct 5.1.3. Reprezentatul Organizatorului va apela participantii care sunt desemnati castigatori in ordinea desemnarii acestora.

Validarea rezervelor se va face in aceleasi conditii cu validarea potentialilor castigatori, iar in cazul in care niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

6.4. Un potential castigator de premiu / un castigator de premiu care parcurge pasii de validare descrisi la pct 6.3 va fi invalidat si i se va anula / nu i se va acorda premiul in oricare din urmatoarele situatii:

- daca se constata ca datele potentialului castigator (respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii) asociate contului creat pe www.ploom.ro la momentul desemnarii / extragerii ca si potential castigator nu corespund cu datele comunicate telefonic in momentul apelarii de catre reprezentantul Organizatorului, Organizatorul are dreptul de a solicita potentialului castigator sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor existente in baza de date a Organizatorului, in vederea eliminarii fraudelor, dar si a suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare la Campania promotionala, a castigat unul sau mai multe premii decat numarul maxim descris in Regulament. Daca datele comunicate si dovedite cu documentele eliberate de autoritatile romane la solicitarea Organizatorului nu corespund cu cele din cont descrise mai sus, potentialul castigator este invalidat.
- potentialul castigator nu a putut fi contactat telefonic de catre reprezentantul Organizatorului (in conditiile in care un reprezentant al Organizatorului l-a apelat, in termen de maxim 7 zile lucratoare de la desemnare, iar acesta nu a raspuns la telefon, si nu a contactat Organizatorul in termen de 24 de ore de la data trimiterii SMS-ului prin care i se solicita sa sune la Infoline, de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- nu respecta conditiile descrise in Sectiunile 2 si 3 din Regulament sau orice alte dispozitii ale Regulamentului.
- refuza premiul.
- nu ofera reprezentantului Organizatorului, corect si complet, datele de contact, respectiv: nume, prenume, sex, data nasterii.
- refuza sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor existente in baza de date a Organizatorului, in vederea

eliminarii fraudelor si a suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare la Campania promotionala, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.

- se constata ca, pe durata Campaniei promotionale, acelasi castigator a depasit limita maxima admisa de premii (conform Sectiunii 4.2).
- refuza sa comunice adresa la care doreste sa i se livreze premiul (documentele aferente premiului);
- nu semneaza si nu completeaza datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / Procesul verbal de predare primire premiu;
- nu este gasit fizic de curier pentru inmanarea premiului la adresa indicata reprezentantului Organizatorului de catre castigator;
- nu este in masura sa prezinte curierului, in vederea primirii premiului de la curier, actul de identitate (de ex: CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campanie promotionala;
- nu comunica curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat.
- nu trimite pe adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului (dupa caz), in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, o poza / foto color lizibila a actului de identitate: ex: CI sau, in cazul potentialului castigator cu rezidenta permanenta in Romania, o poza color a documentului eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc.;
- nu trimite in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data apelului, pe adresa de e-mail indicata de reprezentantul Organizatorului, o poza color a Certificatului de Inregistrare Fiscala (se va solicita numai in cazul persoanelor fizice straine cu rezidenta permanenta in Romania);
- in urma verificarilor facute de catre Organizator se constata ca actul de identitate din fotocopia transmisa de potentialul castigator pe e-mail, prezinta urme de falsificare / modificari / adaugiri.
- nu declara o adresa personala de e-mail pentru trimiterea unui proces verbal de certificare a datelor in vederea acordarii premiului;
- nu semneaza procesul verbal de certificare a datelor in vederea acordarii Premiului in termenul de 24 ore (de la momentul primirii e-mailului cu link-ul aferent); datele sale personale trebuie sa fie datele comunicate si existente in contul sau creat pe website-ul www.ploom.ro;

6.5. Raspunderea privind informatiile transmise (datele cu caracter personal transmise telefonic) revine in integralitate potentialului castigator/castigatorului (respectiv ca acestea sunt corecte, complete, reale si nu apartin altei persoane). In cazul in care potentialul castigator/castigatorul nu a comunicat corect, complet si conform realitatii informatiile solicitate, nu a actionat cu buna credinta si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare, acesta este singurul responsabil (va raspunde pentru orice prejudiciu suferit de Organizator), Organizatorul putand lua

oricand orice masura pe care o considera potrivita pentru a elimina fraudele, riscul si incercarile de fraudă cu privire la Campania promotionala.

In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin Regulament si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a castigatorului premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiile imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.

6.6. MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR

6.6.1. MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR constand in "Wireless charger" (descrie la pct. 4.1.A.1.), "Voucher Carturesti in valoare de 250 lei" (descrie la pct. 4.1.A.2.), "Voucher cafea Sloane in valoare de 300 lei" (descrie la pct. 4.1.A.3.), "12 luni Abonament Voxa" (descrie la pct. 4.1.A.4.), "Earplugs Loop" (descrie la pct. 4.1.A.5.), "2 cartuse Sobranie Sticks" (descrie la pct. 4.1.A.6.), "AURA Moment KIT" (descrie la pct. 4.1.A.7.), "Tricou Unisex Ioana Ciolacu" (descrie la pct. 4.1.A.9.), "Patura de casmir Johnstons of Elgin" (descrie la pct. 4.1.A.10.), "Stilou Poenari" (descrie la pct. 4.1.A.11.), "Workshop Ilbah" (descrie la pct. 4.1.A.12.), "Difuzor de arome cu rezerva" (descrie la pct. 4.1.A.13.), "4 cartuse Sobranie Sticks" (descrie la pct. 4.1.A.13.)

Dupa confirmarea statutului de castigatori ai premiilor, acestia vor primi premiul prin intermediul unui curier, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la data declararii ca si castigatori (conform informatiilor mentionate in cadrul Art. 6.3.).

Premiul va fi predat de catre curier numai castigatorului, prezent fizic la data predarii premiului si a carui identitate va fi verificata de catre curier (prin solicitarea actului de identitate al castigatorului). La data primirii premiului de la curier, castigatorul trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- sa semneze si sa completeze el insusi datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / Procesului Verbal de predare primire (dupa caz);
- sa deschida coletul la primire pentru a se asigura ca premiul livrat de catre Organizator, prin intermediul curierului, este conform cu cele mentionate in prezentul Regulament; in situatia in care castigatorul constata ca premiul prezinta semne de deteriorare, acesta este indreptatit sa refuze primirea acestuia; in situatia in care castigatorul nu deschide / verifica coletul in livrare, orice sesizare primita ulterior din partea sa nu va fi luata in considerare.

- Firma de curierat va incerca livrarea premiilor de maxim 2 ori la adresa transmisa de catre castigatori catre Infoline in timpul apelului telefonic.

In cazul in care castigatorii nu sunt gasiti la adresa comunicata catre Infoline sau daca, desi sunt gasiti, una dintre conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

6.6.2. MODALITATEA DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR constand in "Experienta cu tren luxury - Orient Express", "Experienta pentru 2 persoane - Eclipse Sunset Cruise", "Experienta pentru 2 persoane - Norway, sensational dining below the surface"

Dupa confirmarea statutului de castigatori ai premiilor mai sus mentionate, acestia vor primi premiul prin intermediul unui curier, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data declararii ca si castigatori (conform informatiilor mentionate in cadrul Art. 6.3.).

Premiul va fi predat de catre curier numai castigatorului, prezent fizic la data predarii premiului si a carui identitate va fi verificata de catre curier (prin solicitarea actului de identitate al castigatorului).

Premiul va fi predat de catre curier numai castigatorului, prezent fizic la data predarii premiului si a carui identitate va fi verificata de catre curier (prin solicitarea actului de identitate al castigatorului). La data primirii premiului de la curier, castigatorul trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Campania promotionala;
- sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- sa semneze si sa completeze el insusi datele personale (daca acestea nu sunt deja precompletate) pe documentele care atesta livrarea premiului: nota de transport a coletului din partea curierului / AWB / PV de predare primire (dupa caz);
- sa deschida coletul la primire pentru a se asigura ca premiul livrat de catre Organizator, prin intermediul curierului, este conform cu cele mentionate in Regulament; in situatia in care castigatorul constata ca premiul prezinta semne de deteriorare, acesta este indreptatit sa refuze primirea acestuia; in situatia in care castigatorul nu deschide / verifica coletul in livrare, orice sesizare primita ulterior din partea sa nu va fi luata in considerare.

Firma de curierat va incerca livrarea premiilor de maxim 2 ori la adresa transmisa de catre castigatori catre Infoline in timpul apelului telefonic.

In cazul in care castigatorii nu sunt gasiti la adresa comunicata catre Infoline sau daca, desi sunt gasiti, una dintre conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

7. CLAUZE DIVERSE

7.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei promotionale nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii unui potential castigator conform Regulamentului (se considera invalidare refuzul acestuia de a continua procesul de validare), respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului / respectivul potential castigator nu va dobandi dreptul de atribuire a premiului.

7.2. In cazul premiilor ce constau in vouchere, fiecare partener are conditii specifice pe care consumatorul trebuie sa le parcurga pe website-ul acestuia si sa le cunoasca, precum si ca orice schimbare adusa de comerciant conditiilor de utilizare a voucherelor de cumparaturi, pe parcursul Campaniei promotionale, este in responsabilitatea comerciantului. Orice utilizare neautorizata a voucherelor poate fi imputata Organizatorului doar daca consumatorul poate dovedi culpa acestuia si buna sa credinta (inclusiv faptul ca el, consumatorul, nu a utilizat voucherul). Daca nu poate pune la dispozitia Organizatorului probe in sensul anterior mentionat, consumatorul intelege ca trebuie sa se adreseze comerciantului care a furnizat voucherele de cumparaturi.

7.3. In vederea acordarii oricarui tip de premiu, Organizatorul are dreptul de a solicita castigatorului sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare, a identitatii sale si a corectitudinii datelor comunicate Organizatorului, in vederea eliminarii suspiciunilor ca un consumator, prin incalcarea regulilor de participare, a castigat mai multe premii decat numarul maxim mentionat in Regulament.

7.4. In cazul in care participantul se inscrie in Campania promotionala si / sau este interesat de alte sectiuni ale Website-ului, trebuie sa fie informat despre urmatoarele aspecte:

- Pentru accesarea Website-ului, participantul trebuie sa isi creeze cont pe website-ul www.ploom.ro, sa fie de acord cu Conditiiile de utilizare, cu Politica de Cookies si cu conditiile mentionate la accesarea Website-ului (participantul sa fi implinit varsta de 18 ani inainte de inceperea Campaniei promotionale si sa fie consumator de produse cu nicotina) si sa respecte prevederile Regulamentului.
- Website-ul este adresat exclusiv persoanelor care au implinit varsta de 18 ani inainte de data inceperii Campaniei promotionale si sunt consumatori existenti de produse cu nicotina si care respecta prevederile art. 3.1. din Regulament.
- Persoanele care acceseaza Website-ul sunt de acord sa nu reproduca, traducă sau sa utilizeze informatiile specificate in acesta fara acceptul scris prealabil al Organizatorului. Persoanele care isi bazeaza deciziile si / sau actiunile pe informatii care fac obiectul acestui Website isi asuma raspunderea integrala pentru eventualele prejudicii suferite.
- Orice incercare, de orice natura, de modificare a imaginilor sau a informatiilor din acest Website, dar si realizarea de legaturi de orice fel (ex. Link-uri) catre acesta fara acordul in prealabil al Organizatorului sunt strict interzise, iar Organizatorul are dreptul sa utilizeze toate prerogativele sale de a se adresa organelor competente in vederea sanctionarii acestor fapte.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica atat structura, cat si continutul Website-ului in orice moment, fara o notificare prealabila. Datele si informatiile prezentate in cadrul website-ului club.ploom.ro sunt numai cu scopuri informative si de participare la activitati promotionale. In cazul link-urilor externe catre alte website-uri, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru continutul site-urilor respective.
- Fotografiile cu premii afisate pe Website sunt numai cu titlu de prezentare.
- Website-ul foloseste cookies in conformitate cu legislatia in vigoare, informatiile, textele si Politica de cookies disponibile pe Website.

7.5. Prin participarea la Campania promotionala, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile Regulamentului in integralitatea acestuia, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile Regulamentului, in conditiile de mai sus. Orice informatii referitoare la conditiile de participare la Campania promotionala, acordarea de premii in Campania promotionala, continute pe materialele de comunicare a Campaniei promotionale, se completeaza cu informatiile din Regulament, iar in cazul in care exista neconcordante / aspecte contradictorii, vor prevala dispozitiile Regulamentului.

7.6. In cazul in care, in urma unor verificari pe parcursul sau la finalul Campaniei promotionale, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul castigat si nerevendicat se anuleaza.

7.7. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei promotionale pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 30 iunie 2026 inclusiv. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro.

7.8. Prin exceptie de la prevederile Art 7.7. de mai sus, eventualele contestatii privind validarea castigatorilor / livrarea premiilor din cadrul Campaniei promotionale pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 31 iulie 2026 inclusiv. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre JT INTERNATIONAL (ROMANIA) S.R.L., cu sediul si adresa de corespondenta in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, sau prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro, cu mentiunea „REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Ploom Club Season of Sensational” din perioada 16 februarie 2026 – 31 mai 2026”. Contestatia se va solutiona de catre conducerea Departamentului Infoline al JTI, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

7.9. In cazul unor eventuale defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalelor de participare la Campania promotionala (Website - club.ploom.ro) sau adiacente www.ploom.ro sau disfunctionalitati in procesul de inscriere/participare la Campania promotionala, Organizatorul va lua masurile necesare pentru remedierea acestora intr-un termen cat mai scurt, solicitand furnizorilor implicati in organizarea Campaniei promotionale remedierea situatiei. In eventualitatea unor astfel de intreruperi / disfunctionalitati, participarea se va relua dupa remedierea defectiunilor.

Organizatorul nu este responsabil de eventualele defectiuni / disfunctionalitati care nu sunt in controlul acestuia (precum, dar fara a se limita la cele provenind de la furnizorii de telefonie mobila, internet, utilizati de consumatori pentru inscrierea de coduri).

7.10. Organizatorul Campaniei promotionale nu isi asuma responsabilitatea:

- Pentru pierderile sau intarzierile mesajelor si comunicariilor de tip SMS trimise de Organizator, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- Pentru posibilele intarzieri de afisare a punctelor Ploom Club in contul participantului;
- Pentru posibilele intarzieri de afisare a sanselor la premiile acordate prin trageri la sorti in contul participantului;
- Pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie in perioadele de trafic intens;
- Pentru lipsa stocului din locatiile partenere.

7.11. Pentru a beneficia de garantia premiilor, castigatorii trebuie sa pasteze dovada de livrare a premiului respectiv, AWB-ul pe care il primeste din partea curierului la livrare. Pentru mai multe detalii despre cum poate folosi garantia unui premiu trebuie sa sune la Infoline. Garantia aferenta premiilor este garantia acordata de comerciant unui profesionist, premiile fiind achizitionate de Organizator-persoana juridica; in cazul premiilor oferite de Organizator nu este aplicabila garantia pentru produse achizitionate de consumatori.

7.12. Campania promotionala este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare, inclusiv cu prevederile OG 99/2000.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1. JTI colecteaza date cu caracter personal de la consumatori (si acolo unde este cazul de la insotitorii acestora) pentru urmatoarele scopuri:

1. Participarea la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare. Acest scop include in mod nelimitativ prelucrările privind participarea efectiva a consumatorilor la campaniile promotionale (e.g. creare cont pe website-ul www.ploom.ro), acordarea de premii catre castigatori, sesizarile prin Infoline /email/posta privind derularea campaniilor promotionale.

Temei juridic: interesul legitim de a asigura participarea la campaniile promotionale a consumatorilor adulti consumatori de produse cu nicotina si oferirea unor beneficii / premii acestora.

Durata de pastrare: 3 ani de la data incetarii campaniei promotionale la care au participat consumatorii. Prin exceptie, in cazul in care inregistreaza sesizari cu privire la derularea campaniilor promotionale dupa incetarea acestora, cei 3 ani se vor calcula de la data primirii sesizarii.

2. Justificarea din punct de vedere fiscal a acordarii premiilor catre consumatori adulti de produse cu nicotina, castigatori in campaniile promotionale desfasurate pentru produsele din tutun din portofoliul JTI, precum si declararea catre autoritatile fiscale / retinerea la sursa a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.
Temei juridic: indeplinirea obligatiilor ce ii revin in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare.
Durata de pastrare: 10 ani de la data de 1 iulie a anului imediat urmator anului in care s-au acordat premiile sau, dupa caz, s-a declarat si retinut de catre JTI impozitul pe venitul din premii la autoritatile fiscale.
3. Marketing - transmiterea de comunicari comerciale catre consumatori adulti de produse cu nicotina, participanti la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, in functie de mijloacele de comunicare selectate de acestia: telefon, email, adresa postala in cadrul formularului de participare / creare cont, inclusiv pe baza profilurilor create in functie de preferintele acestora, frecventa de participare la campaniile promotionale, momentul participarii la o campanie promotionala.
Temei juridic: consimtamantul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa postala) si dublu confirmat conform detaliilor din formularul / contul de participare.
Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a primi comunicari comerciale.
4. Efectuarea de cercetare / studii de piata cu privire la consumatori adulti de produse cu nicotina, participanti la campaniile promotionale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau.
Temei juridic: consimtamantul liber exprimat.
Durata de pastrare: 2 ani de la data exprimarii acordului de a participa la cercetare / studii de piata.
5. Prevenirea, identificarea si sanctionarea acelor consumatori care, prin nerespectarea prevederilor Regulamentului, incearca sa isi creeze conturi multiple sau conturi cu date false/incorecte pe website-ul www.ploom.ro in vederea obtinerii in mod fraudulos de premii in detrimentul consumatorilor care actioneaza in mod corect si cu respectarea intocmai a prevederilor Regulamentului, precum si asigurarea acuratetii si corectitudinii datelor consumatorilor din baza de date (aceasta include dar fara se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulti de produse cu nicotina care isi creeaza cont pe website-ul www.ploom.ro, a datelor din conturile create pe website-ul www.ploom.ro).
Temei juridic: interesul legitim de a asigura respectarea prevederilor Regulamentului, un comportament corect si licit al consumatorilor si o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor, actuala si corecta.
Durata de pastrare: 3 ani pentru datele corecte si actualizate, aferente contului creat de consumator pe website-ul www.ploom.ro, respectiv 120 de zile pentru datele din copia actului de identitate.
Detalii pe larg cu privire la:
- aspecte care tin de domeniul protectiei datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrarii, duratele de prelucrare, datele prelucrate, imputerniciti

sunt disponibile oricand pe durata Campaniei promotionale in "Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" pe Website.

- creare cont sunt disponibile oricand pe durata Campaniei promotionale in "Termeni si Conditii de Comercializare a Produselor pe website-ul www.plooc.ro" pe Website.

Totodata, pentru informare, puteti folosi si unul din mijloace de comunicare / informare descrise la Art 1.1. de mai sus sau mai jos in aceasta sectiune.

In mod exceptional, JTI va putea pastra Datele pentru o perioada care depaseste duratele descrise mai sus, in cazul in care va fi necesar ca acestea sa fie utilizate in scopul indeplinirii unor activitati judiciare, in cadrul unui litigiu sau unui dosar, pe perioada expres prevazuta de lege sau dispusa de autoritati sau in cazul in care in care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioada de maxim 10 ani de la data sesizarii / declansarii litigiului / situatiei conflictuale.

8.2. JTI prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de consumatori si va dezvalui aceste date exclusiv urmatoarelor categorii de destinatari:

1. Angajati proprii implicati in realizarea scopurilor pentru care se prelucreaza datele.

2. Imputerniciti:

a. Pentru scopurile descrise la Art. 9.1. Pct. 1, 2 si 3: 3Nyble Technologies S.R.L., Webtailors S.R.L., Mercury 360 Communications S.R.L., TRADE ACTIVATION GROUP S.R.L.

Pentru procesul de trimitere de comunicari comerciale prin email si telefon, 3nyble Technologies S.R.L. va folosi solutii de transmitere automatizata a mesajelor comerciale in functie de profilul consumatorului, frecventa de participare la campaniile promotionale si activitatea desfasurata de consumatorul adult de produse cu nicotina pe Website. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies si vor avea acces limitat la urmatoarele Date: prenume, numar de telefon si adresa de email ale consumatorilor adulti de produse cu nicotina care au fost de acord sa primeasca din partea JTI comunicari comerciale prin email si /sau telefon. La aceasta aplicatii ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajati din grupul de societati JTI sau angajati ai unor din Irlanda un terti (furnizor al grupului de societati JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd / Marketo EMEA Limited - un sub - imputernicit al 3nyble Technologies S.R.L.). Aplicatiile si Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.

In mod exceptional, pentru scopul descris la Art. 8.1. pct. 1, anumite date cu caracter personal ale castigatorilor pot fi prelucrate si de catre societatile: Lion Communication Services S.R.L., FCB Bucharest S.R.L., Nan Logistic S.R.L. in vederea anuntarii publice pe Website-urile dedicate campaniilor promotionale a castigurilor si castigatorilor si / sau a acordarii premiilor castigate.

b. Pentru scopul descris la Art. 8.1. Pct 4: 3Nyble Technologies S.R.L., Mappers Consult S.R.L., Ipsos Research S.R.L.

c. Pentru scopul descris la Art. 8.1. Pct 5: 3nyble Technologies S.R.L. si Webtailors S.R.L. sau angajati ai grupului de societati JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).

3. Autoritati: in vederea obligatiilor ce ii revin Organizatorului sau acestora in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare.

4. Alti operatori - din grupul de societati JTI sau terti furnizori de servicii (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor catre castigatorii consumatori adulti de produse cu nicotina; service de auditare si verificare a serviciilor prestate de imputerniciti, testare si respectare a masurilor de securitate a prelucrarii datelor cu caracter personal, organizatori de evenimente pentru prelucrarea invitatiiilor oferite ca premii).

8.3. Drepturile persoanelor vizate

In conformitate cu prevederile legislatiei nationale si europene in vigoare, consumatorilor participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul JTI (si, acolo unde cazul, insotitorilor acestora) le sunt garantate anumite drepturi expres prevazute de legislatia aplicabila datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor exceptii sau limitari. Informatii suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obtine si la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 sau pe Website-ul acesteia la adresa www.dataprotection.ro.

Datele vor fi furnizate in mod gratuit. Inainte de a trimite catre JTI o cerere, consumatorul solicitant va trebui sa analizeze cu atentie continutul cererii. JTI va raspunde cat de curand posibil. Termenul de raspuns este o luna de la data primirii cererii, daca solicitarea nu necesita o prelungire a termenului, caz in care JTI va informa in mod corespunzator solicitantul.

1. *Dreptul de acces* – dreptul de a obtine o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care il privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la urmatoarele informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele si scopul prelucrarii: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat si crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale inregistrarilor pe suport hartie si electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucreaza. Pentru a solutiona cererea primita, JTI poate solicita o dovada a identitatii consumatorului sau a unor date si informatii suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate.
JTI nu va furniza decat datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu si ale altor persoane. Consumatorul va trebui sa precizeze exact in cererea de acces datele pe care le solicita, iar in cazul in care nu rezulta in mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni si solicita noi date pentru clarificarea cererii.
2. *Dreptul la portabilitatea datelor* – dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator.

3. *Dreptul de opozitie* - dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, creării profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar dacă decizia nu se bazează în mod exclusiv pe prelucrare automată care produce efecte juridice sau afectează într-o măsură semnificativă persoana vizată), cu excepția cazurilor când prelucrarea datelor cu caracter personal servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al JTI. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se efectuează pentru transmiterea de comunicări comerciale / efectuarea de studii de piață, consumatorul are dreptul de a se opune prelucrării în orice moment.
4. *Dreptul la rectificare* - dreptul de a obține corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui imputernicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.
5. *Dreptul la ștergerea datelor* ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita ștergerea datelor, fără întârzieri nejustificate, iar JTI are obligația de a le șterge în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:
 - a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - b. Consumatorul își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
 - c. Consumatorul se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
 - d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - e. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - f. datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
6. *Dreptul la restricționarea prelucrării* – dreptul de a obține restricționarea prelucrării:
 - a. Consumatorul contestă exactitatea datelor cu caracter personal;
 - b. prelucrarea este ilegală, iar consumatorul se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
 - c. în cazul în care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal în scopul prelucrării, dar Consumatorul i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
 - d. în cazul în care consumatorul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale JTI prevalează asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricăruia din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate să contacteze Infoline 021.529.71.11 (număr cu tarif normal, program de funcționare: luni - vineri interval orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale).

JTI folosește datele cu caracter personal pentru crearea de profiluri în funcție de frecvența de participare, preferințele, momentul participării consumatorului la o campanie promoțională și folosește mijloace automate de transmitere a comunicărilor comerciale prin email și telefon către consumatorii. JTI nu utilizează un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri în sensul prevăzut la art. 22 alineatele 1 și 4 din GDPR, în sensul că nu își bazează deciziile exclusiv pe prelucrarea automată a datelor cu caracter personal într-o manieră care să producă

efecte juridice cu privire la consumatori sau care sa ii afecteze in mod similar intr-o masura semnificativa.

Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Detalii gasiti pe website-ul www.dataprotection.ro, cu sediul in Bucuresti, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod postal, tel: 03180559211/0318059212 Mai multe detalii gasiti pe website-ul autoritatii www.dataprotection.ro.

Mai multe detalii cu privire la datele cu caracter personal sunt incluse in "Politica de confidentialitate si protectie a datelor cu caracter personal" precum si in "Termeni și Condiții de Comercializare a Produselor pe website-ul www.ploom.ro" disponibila pe Website-ul www.ploom.ro, specifice inregistrarii si prelucrării datelor cu caracter personal pe website-ul www.ploom.ro Sectiunea de aici fiind destinata in special prelucrării de date cu caracter personal generata de Campania promotionala,

9. RESPONSABILITATE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati care ar putea afecta desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile si participarea consumatorilor in Campania promotionala in vederea asigurarii prevederilor legale si ale celor mentionate in Regulament, iar in cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, participarile respective vor fi anulate, conturile blocate, iar premiile neacordate.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau de indeplinirea altor obligatii fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le pot datora castigatorii, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor din premii a caror valoare individuala depaseste suma de 600 lei.

10.2. In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va calcula, declara, retine, dupa caz, si plati la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

11. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT

11.1 Pentru scopul Regulamentului, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de către Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei promotionale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Campania promotională existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Campania promotională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor judecătorești competente din București.

12.2. Prin participarea la Campania promotională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului.

Redactat după modelul prezentat de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială conf. dr. Mircea Mihail, Cristian Mihail și Ioana-Roxana Stănescu, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care două exemplare s-au eliberat părții și un exemplar s-a depus la arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR

Societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL

